



Music Control

# Мониторинг на излъчването - Основни моменти Нийлсен Мюзик Контрол



# Семейството на Нийлсен



Confidential & Proprietary Copyright © 2009 The Nielsen Company



# Преглед - Европа

Мониторинг на музикално излъчване/еърплей/  
в цяла Европа



Мониторинг на 850 Радио - и ТВ станции

Действа в 21 страни: 20 в Европа + Мексико

Австрия	Белгия	Дания
Финландия	Франция	Германия
Гърция	Холандия	Ирландия
Италия	Мексико	Норвегия
Португалия	Испания	Швейцария
Швеция	Румъния	Полша
Турция	Великобритания и	
<b>България</b>		

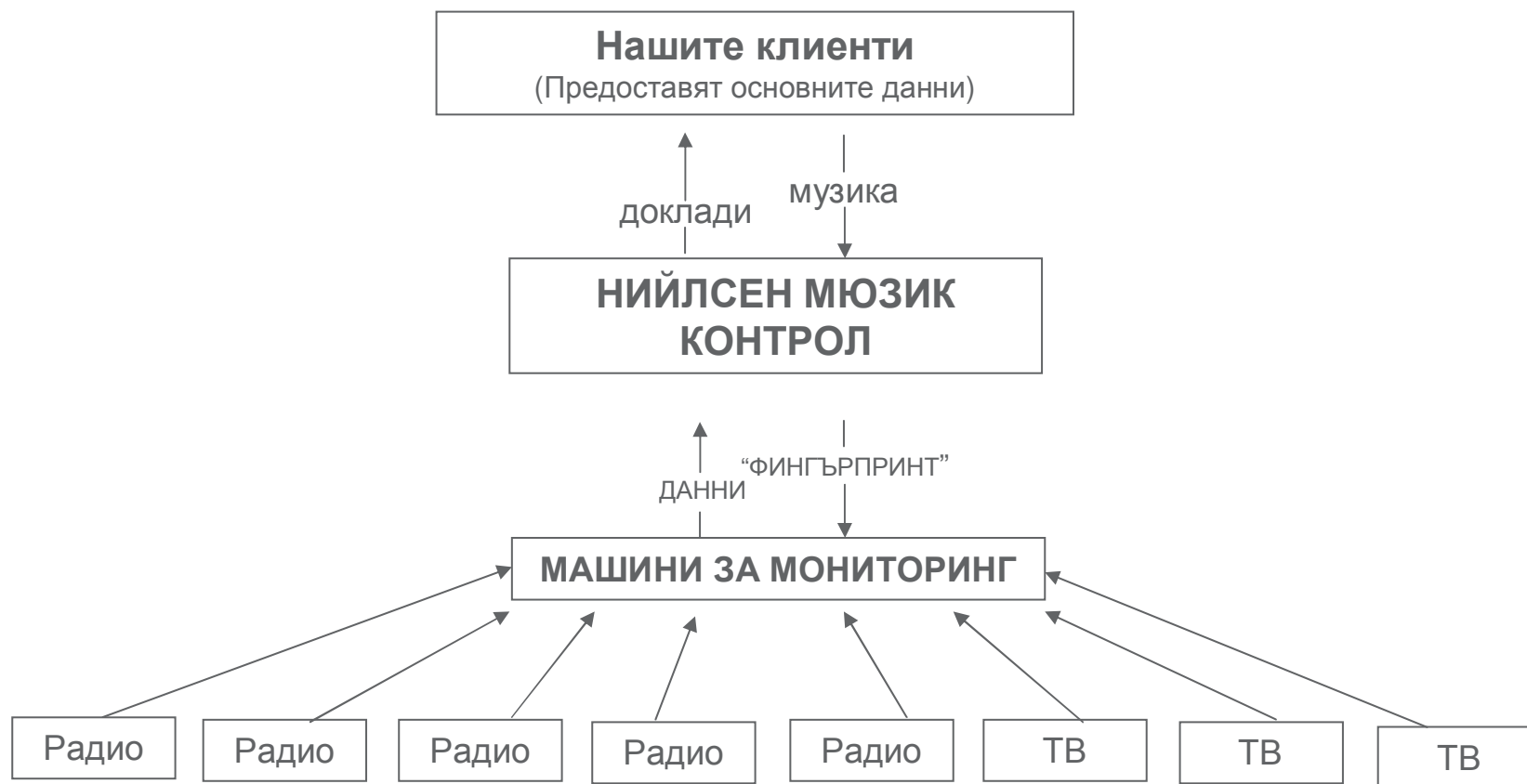
Единствената компания, която може да предостави на музикалната индустрия хармонизирана и трайна перспектива за мониторинг на излъчване/еърплей

Считана за официален доставчик на класации

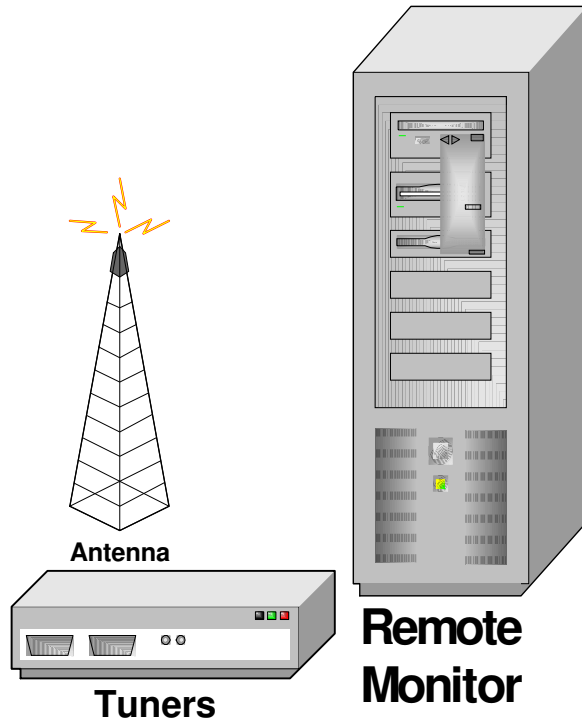
Планове за експанзия и развитие в нови страни (Източна Европа, Азия и др.)



# Мониторинг на излъчването- как се прави?

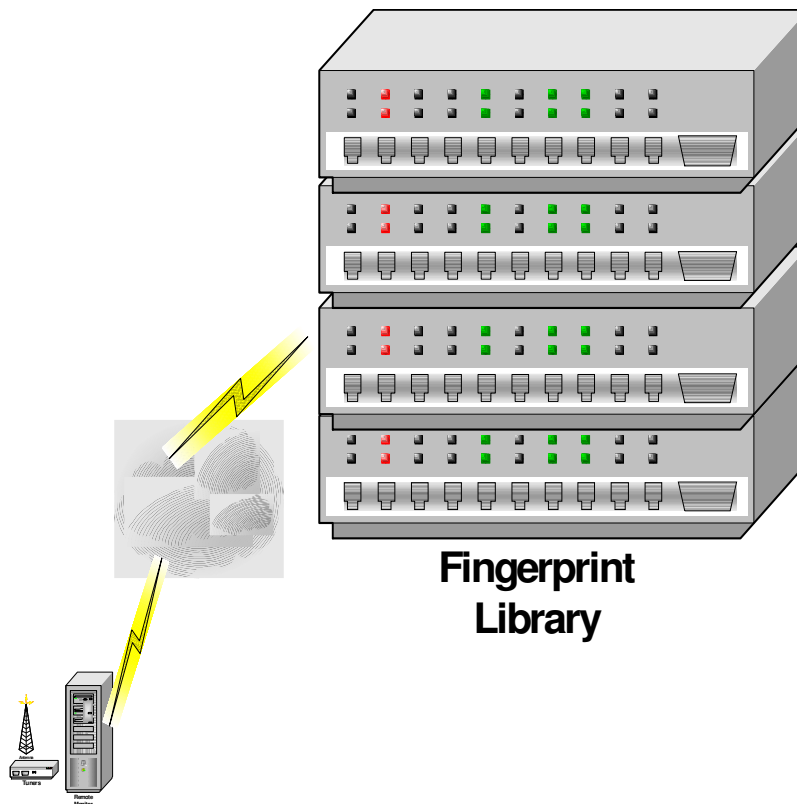


# NTech Технология



- Стандартни PC & Саунд Карти
- До 16 станции  $\Rightarrow$  от 1 PC
- Съхранява аудиоинформация до 7 дни
- Изпраща данни към централната библиотека
- Едни и същи тунери и антена

# NTech Технология



- Библиотека, свързана с Интернет
- Централизирана библиотека с фингърпринт /ФП (неограничено количество)
- 500,000+ заглавия в библиотеката
- Нови ФП, добавени от националния офис по няколко пъти дневно

# Нашите Еърплей Продукти (1)

- **Класации/Чарти** (за отделна радио - и ТВ станция, регионални, национални, пан-европейски ...):
- → **Официална седмична национална класация ТОП 100:**
  - Позиция за седмицата;
  - Позиция за предходна седмица;
  - Брой седмици в класацията;
  - Компания/Издател;
  - Общ брой излъчвания;
  - Подробен анализ на Топ 20-те песни в класацията.
- → **Международни класации Топ 20:**
  - Топ 20 за всеки от 21-те различни музикални пазара;
  - Европейски Топ 20.

# Нашите Еърплей Продукти (2)

- **Анализ на отделно заглавие/Single Title Analyses -“STAs”/ :**
  - Проследява отделно музикално заглавие;
  - Показва общия брой излъчвания за даден период, вкл. дата/времетраене за дадена станция/страна на излъчване)
- **Класация за отделна станция** (хронологични доклади за излъчванията от дадена станция на определена дата):
  - Класация Топ 30 за всяка станция, на която се осъществява мониторинг
- **Анализ на пазарните дялове на звукозаписните лейбъли**
- **Индивидуални пароли и user names за влизане в официалния сайт и ползване на информацията...и МНОГО други опции за форматиране на нашите доклади , съобразно нуждите на клиента.**

# НАШИТЕ КЛИЕНТИ

- **Дружества за колективно управление на права**
  - MCPS-PRS, PPL, GEMA, KODA, SENA
  - ASCAP, BMI, SESAC, HARRY FOX, SOCAN
- **Звукозаписни лейбъли**
  - EMI, SonyBMG, Universal, Warner и повечето независими лейбъли
  - IFPI / BPI / RIAA и други граждански сдружения
- **Медии**
  - Радио- и телевизионни оператори
  - Музикална преса (Billboard, Musicweek...)
  - Медийни регулатори (e.g. OFCOM)
  - Интернет доставчици, телекоми и мобилни пратформи (Vodafone, T-Mobile, Google...)
- **Музикални издатели /пъблишъри**
- **Бизнес консултантски групи**

# ЗАЩО НИЙЛСЕН?

- Нийлсен Мюзик Контрол се състои от 21 малки национални офиса, които формират здрава и ефективна международна мрежа
- Най-доброто от два свята: гъвкавостта и инициативата на малката структура, съчетани с ресурсите и качеството на стабилната мултинационална компания
- Стабилни в капиталово отношение, трайно свързани с музикалната индустрия, сериозни инвестиции в изследвания и развитие, нови продукти и технологии
- Специфичен подход към различните пазари и клиенти/ добри национални и/или глобални решения
- Чуваемост и чувствителност: клиентът преди всичко!



## За повече информация:

*Sabine Jones, Director of International, Nielsen Music Control  
Phone 0207 420 9296 / email: s.jones@nielsenmusiccontrol.com*

*и Ина Килева, Изпълнителен директор на БАМП, email: ina.kileva@bamp-bg.org*



Music Control

