

ДИГИТАЛЕН МУЗИКАЛЕН ДОКЛАД НА IFPI 2009: СТАТИСТИЧЕСКИ ДАННИ

Растежът на дигиталният музикален бизнес:

- През 2008 дигиталният музикален бизнес нараства в международен мащаб с около 25% и достига 3.7 млрд. щатски долара. Дииталните платформи вече са близо 20% от продажбите на звукозаписи, докато през 2007 г. същите са 15%.
- Звукозаписната индустрия генерира по-голям процент от своите приходи чрез дигитални продажби в сравнение с филмовата и издателската индустрии /вестници и списания/ общо.

Индустрия	Дял на дигиталните продажби от общите приходи
Игри	35%
Звукозаписи	20%
Вестници	4%
Филми	4%
Списания	1%

- Потребителското търсене на музика е по-голямо от всякога. Изследване на NPD показва, че общото потребление на музика в САЩ е нарастнало с 1/3 за периода 2003 – 2007 г. Нийлсен СаундСкан съобщава за ръст при цялата продуктова музикална гама в САЩ през цялата 2008 г.
- Продажбата на легални сингля, която е с ръст от 24% през 2008 г. и достига общо до 1.4 млн. бройки, е основният двигател на онлайн музикалният пазар, но и дигителните албуми отбелязват стабилен ръст от 37% . Най-добре продаваният сингъл за 2008 е *Lollipop* на Lil Wayne.

Основни пазари

- САЩ е водещият пазар на дигитална музика с продажби, които са 50% от световните. Продажбата на легални сингля надхвърля 1 млрд. бройки за първата половина на 2008 и достигна 1.1 – ръст от 27% в сравнение с 2007 г. Продадени са общо 66 млн., което е ръст от 32% /Нийлсен СаундСкан/.

- Япония , където доминират мобилните продажби, дигиталните продажби помагат да се преодолее общия спад на физическите продажби и да има ръст за първата половина на 2008г. 140 млн. мобилти сингъла са продадени през 2008 г., което е с 26% повече от предходната година. /RIAJ/.
- В Обединеното кралство се наблюдава най-значителен ръст на дигиталните продажби през първата половина на 2008 г. сред водещите музикални пазари – над 45%. 110 млн. сингъла са продадени онлайн през 2008 г. – ръст 42% в сравнение с 2007 г. Продажбите на дигиталните албуми също скачат рязко с 65% и достигат 10.3 млн. продадени бройки, което прави 7.7% от целия пазар на албуми във Великобритания /OCC/BPI/.
- Франция отбелязва също ръст в дигиталните продажби от 42% за 2008 г. 1.4 млн. сингъла са продадени онлайн през 2008 – ръст с 20% в сравнение с 2007. Продадените дигитални албуми са 1.4 млн., което е с 27% повече от предходната година./SNEP/
- В Германия за 2008 г. онлайн продадените парчета са общо 37.4 млн. – нарастване с 22% спрямо 2007 г. Дигиталните албуми отбелязват ръст от 57% и достигат общо 4.4 млн. /Media Control GfK International/.

Заплахата от неразрешеното използване на защитена музика – основни цифри

- Чрез различни изследвания в 16 страни в 3 годишен период IFPI достига до цифрата 40 млрд. незаконно свалени файла, свалени само през 2008 г., което означава пиратско разпространение на защитено музикално съдържание от 95%.
- През 2008 г. над 16 % от ползвателите на интернет в Европа редовно си обменят защитено съдържание чрез глобалната мрежа, показва изследване на Jupiter Research.
- Пиратството онлайн застрашава местния репертоар. През първата половина на 2008 г. издаването на нови албуми във Франция спада с 8%, новите изпълнители са с 30% по-малко а делът на новите издадени албуми пада от 15 на 10% за периода 2005-2008л В Испания само един местен артист-изпълнител достигна до място в Топ 50 през ноември 2008, докато през 2003 г. 10 местни изпълнители присъстват в класацията.
- В Обединеното кралство Jupiter Research изчислява загубите от онлайн пиратството на над 180 млн. Британски лири годишно, с натрупваща се загуба от 1.2 млрд. до 2012, ако не се вземат мерки срещу този проблем.

- Нарушаването на правата на интелектуална собственост в интернет нанесе сериозен удар върху филмовата индустрия. Над 13.7 млн. филма се разпространяват чрез p2p мрежите във Франция само за м.май 2008, докато продадените билети за кино са едва 12.2 /Equancy and Co and Tera Consultants/.

Проблемът със сътрудничеството на интернет доставчиците

- Незаконният обмен на файлове се мотивира преди всичко от наличието на нелицензирано музикално съдържание онлайн, а не от неговото качество. Във Великобритания EMR установява, че за 71% от нарушителите на закона достъпът до безплатно съдържание е основната цел за нелегалния обмен на файлове.
- Изследвания показват, че подходът с „постепенния отговор” ще бъде ефективен без да се стига до чести случаи на изключена интернет връзка. Според EMR 72% от потребителите ще спрат качването и обмена на незаконно съдържание ако са предупредени от своите интернет доставчици.
- Обменът на файлове – музика, филми, софтуеър и друго творческо съдържание, чрез P2P мрежите съставлява над 80 % от целия трафик в мрежите та интернет доставчиците. /iproque/

Справяне с предпремиерното пиратство

- Антипиратският екип на IFPI увеличи броя на закритите линкове, разпространяващи незаконно музикално съдържание и техният брой достигна от 550 000 през 2007 г. до близо 3 милиона през 2008г. Екипът се насочва предимно към предотвратяване на пред премиерното пиратство на албуми, което сериозно накърнява възможностите им за реализация като нови на пазара.