

Музикалната класация на Nielsen Music Control

Първият в България музикален ТОП 100, базиран на брой излъчвания в ефир, е вече факт! Класацията е резултат от съвместна инициатива на най-утвърдената световна компания за мониторинг на музикални излъчвания (еърплей) - Nielsen Music Control и Българската асоциация на музикалните продуценти (БАМП).

Музикалният ТОП 100 на България е актуален от лятото на 2008 г. и отразява честотата, с която песните са били излъчвани в ефир. Официалното представяне се състоя на 2 юли 2008г. в Клуб "Червило" с участието на изпълнителния директор на Nielsen Music Control, г-н Ерик Уайнбърг. Класацията стартира с 24 часов мониторинг на 14 представителни български медии – 9 радиостанции и 5 телевизии. Това са БГ Радио, БНР "Хоризонт", Дарик Радио, Радио City, FM+, Fresh, Вероника, Радио Z Rock и Радио NRJ, както и телевизиите City TV, Fan TV, MAD TV, ММ TV и VOICE TV.

В момента станциите за мониторинг са **20**: БГ Радио, БНР «Хоризонт», Радио City, City TV, Дарик Радио, FAN TV, Радио Fresh, MAD TV, ММ TV, Радио N-Joy, Радио NRJ, Радио Pro FM, Радио FM+, Радио Signal+, Радио Вероника, Радио Веселина, Радио Витоша, Voice TV, Радио Z-Rock, Радио Романтика.

Излъчваното музикално съдържание се анализира чрез използване на т.нар. "фингърпринт"-технология. Тя позволява разпознаване на музикални отрязъци от дадена песен на базата на електронен каталог и свързан с него специализиран софтуер. Този метод за измервания на музикалното съдържание в електронните медии е напълно нов за страната ни.

С приемането на този проект музикалната индустрия в България става част от мрежата на Nielsen Music Control. На компанията са поверени националните класации в 21 държави, сред които: Австрия, Швейцария, Германия, Франция, Великобритания и Ирландия, скандинавските страни, Италия, Испания и Португалия, нашите съседи Румъния, Гърция и Турция, както и Мексико.

Официалната седмична национална класация ТОП 100 се базира на ежедневен ТОП 100 и ще представя позицията на излъчваните музикални заглавия не само за текущата, но и за предходната седмица, наред с подробен анализ на първите 20 песни.

По искане на БАМП като допълнителна класация системата отчита и отделна БГ ТОП 50 само за актуален национален репертоар.

Освен с информация за абсолютния брой излъчвания на отделните песни, системата на Nielsen Music Control разполага с допълнителни възможности за анализ на ефира. Такива са:

- Класация ТОП 30 в рамките на всяка от електронните медии – обект на мониторинг;
- Анализ на движението на отделно музикално заглавие;

- Анализ на ефирните пазарни дялове на звукозаписните компании.

Системата на Nielsen Music Control предоставя и достъп до ТОП 20 за останалите страни от мрежата на компанията, както и до съответната пан-европейската класация.

Като национално отговорно гражданско сдружение, БАМП има специално отношение към българското музикално творчество - важен фактор за съхраняване на националната ни идентичност и творчески потенциал. Затова, всяко от българските нови музикални заглавия трябва да стане част от библиотеката на Nielsen Music Control, като бъде предоставено своевременно в БАМП за "фингърпринтинг", така че БГ ТОП 50 да има наистина представителност и актуалност.

За целта е необходимо представянето в БАМП на следната информация: заглавие на песен, лейбъл, име на изпълнител и самото произведение на електронен или физически носител.

Служителят на БАМП, който обслужва системата, ще предоставя при поискване на всеки лейбъл/изпълнител, който не членува в БАМП, информация за седмичната класация, която се отчита регулярно всеки понеделник.

Членовете на БАМП получават собствени акаунти за директен достъп до системата на Nielsen Music Control, така че ще могат да проследяват и друга интересна информация, както и класациите в останалите страни, обект на мониторинг.

Класацията и допълнителната информация в системата на Nielsen Music Control представляват интерес и за самите медии, като важен индикатор за търсенето и предлагането на музикалния пазар и като отправна точка за успешни програмни решения.

Партньорството с Nielsen Music Control разкрива нови хоризонти за развитие и на българската музикална индустрия - браншова еманципация и консолидация, европейски стандарт на комуникация и конкуренция, различно ниво на гражданско самосъзнание, повече авторитет и обществена значимост за целия музикален сектор.

Събираната информация на базата на мониторинг на избраните електронни медии е възможно най-обективна и дава възможност на дружествата за управление на колективни права, като ПРОФОН, да имат поглед върху реалния еърплей на музика и следователно – да е коректив на представената отчетна информация от медиите, която служи за разпределяне между правоносителите на събраните дължими роялтизи. По този начин, чрез услугата на НМК, имаме възможност за подобряване на основната дейност на дружеството за колективно управление и на услугите, които то извършва в интерес на правоносителите.

Nielsen Music Control е водеща компания за мониторинг на музикални излъчвания (еърплей) в света. Компанията се счита за единствения официален доставчик на класации, който може да предостави на музикалната индустрия хармонизирана, трайна и реална перспектива за мониторинг на излъчване/еърплей.

Българската асоциация на музикалните продуценти /БАМП/ е Национална група на IFPI (Международната федерация на звукозаписната индустрия) за нашата страна. Федерацията обхваща над 1400 звукозаписни компании в 73 страни и 49 дъщерни организации.

За контакт:

Дияна Витанова, Кънтри мениджър НМК -
тел. 02 963 2757;
e-mail: d.vitanova@nielsenmusiccontrol.com

Ина Килева, Изп. директор на БАМП -
тел. 02 963 2757;
e-mail: ina.kileva@bamp-bg.org