



## **Кратко представяне на Nielsen Music Control**

Nielsen Music Control е част от Nielsen Entertainment. Ние сме световни лидери в осигуряването на важна информация за медиите и развлекателните индустрии.

Развили сме своя бизнес на територията на:

- Европа
- Северна Америка (Канада и САЩ)
- Мексико

Обсегът на нашите продукти обхваща:

*Мониторинг на музикалния еърплей:*

- Nielsen Music Control/Nielsen MCRadio Europe/Mexico (800 + радио станции и 70+ телевизионни станции)
- Nielsen BDS САЩ/Канада (1,600+ радио и телевизионни станции)

*Проследяване на музикални продажби (физически и дигитални продажби):*

- Nielsen SoundScan (САЩ/Канада)
- Nielsen SoundScan International (Европа)

*Други услуги:*

Анализ на пазарния дял, сведения за отделни заглавия по заявка, регистрирани данни от конкретни радиостанции, проследяване на изпълнители.... Листът от опции не спира дотук!

Ние сме:

- Лидери на пазара
- Осигуряваме официални класации за музикалната индустрия (Hit 40 UK, Fresh 40, the A list and Smash Hits Charts)
- Доставчици на проучвателна информация и данни за разпределение на пазара

Наши клиенти са:

- Главни и ключови независими звукозаписни компании

- Радиа и телевизии
- Медийни компании/преса (пр. Мюзикуйк)
- DSPs/оператори на мобилни телефонни мрежи
- Дружества за колективно управление на права
- Музикални продуценти
- Търговски и други световни граждански сдружения
- Бизнес консултантски групи

#### ДЪРЖАВИ В КОИТО СЕ ИЗВЪРШВА МОНИТОРИНГ ОТ NIELSEN MUSIC CONTROL

- Австрия
- Белгия
- Великобритания
- Германия
- Гърция
- Дания
- Ирландия
- Испания
- Италия
- Мексико
- Норвегия
- Полша
- Португалия
- Румъния
- Турция
- Финландия
- Франция
- Холандия
- Швеция
- Швейцария

#### ДЪРЖАВИ В КОИТО СЕ ИЗВЪРШВА МОНИТОРИНГ ОТ NIELSEN BDS

- САЩ
- Канада